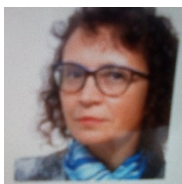


CURRICULUM VITAE DI MARIA-GABRIELLA BALDARELLI



Nata ad Arcevia (AN) il 02/03/1965
Residente a Barbara (AN) - 60010 - in Contrada F.lli Kennedy, 21.
Coniugata con tre figli
Religione: Cristiana Cattolica

Lingue straniere: inglese e francese¹

Professore Associato di Ragioneria Generale ed Applicata dal 1 novembre 2001 presso la Facoltà di Economia –sede di Rimini dell'Università degli studi di Bologna con afferenza al il Dipartimento di Scienze aziendali con sede a Bologna. Si è ottenuta la conferma dal 1 novembre 2004.

Abilitazione Scientifica nazionale nel settore 13/B1 – Economia Aziendale, I fascia, conseguita nella valutazione comparativa bandita con DD 222 del 20 luglio 2012 (validità dal 18/12/2012 al 18/12/2019).

Dottore di Ricerca in Economia Aziendale dal 30 ottobre 1995- conseguito presso il Dipartimento E. Giannesi di Pisa (settimo ciclo) con dissertazione di dottorato, che è stata discussa presso L'Università Bocconi-Milano, dal titolo:" Il controllo di gestione nelle aziende di produzione di servizi pubblici", Tutor: Chiar.mo Prof. Luciano Marchi.

Ricercatrice Confermata in Economia Aziendale dal 1 novembre 1998 presso il Dipartimento di Discipline Economico-aziendali, con attività didattica svolta presso la Facoltà di Economia di Rimini dell'Università di Bologna.

Laurea in Economia e Commercio conseguita presso l'Universita' di Ancona con una tesi dal titolo : "Verso un bilancio "societale": prime proposizioni". Valutazione di laurea: 110/110 e lode, relatore Prof A. Maticena.

Diploma di Maturità Tecnico-Commerciale conseguito presso l'Istituto Tecnico Commerciale F.lli Corinaldesi di Senigallia (AN) riportando una valutazione di 58/60.

ATTIVITA' DI RICERCA

2017/2020 -Partecipazione al progetto europeo: EXCOVER-EXPERIENCE, DISCOVER & VALORISE HIDDEN TREASURE TOWNS AND SITES OF THE ADRIATIC AREA-Interreg Programme:Interreg V-A Italy-Croatia CBC Programme 2014-2020-Project Acronym: EXCOVER-Name of Project Partner: ALMA MATER STUDIORUM – UNIVERSITA' DI BOLOGNA. Reputation Analysis models and preparation of the cross border report. Capacity building seminars to the local community, focus group and meetings participation.

2017/2019--Progetto di ricerca: "Risk management in Albania in SMEs". Il progetto prevede l'analisi di bilancio delle piccole e medie imprese albanesi e la valutazione del rischio di investimento in tale paese. La ricerca si sviluppa anche con la tesi di Dottorato della Dott.ssa Todri Ardita-Università di Elbasan e Università Cattolica S. Antonio di Murcia-Spagna, di cui si è supervisore.

-Progetto di ricerca sui nuovi paradigmi dell' Economia Civile e la loro applicazione in Albania. Il progetto di ricerca si prefigge di analizzare, attraverso focus group, l'impatto sulle aziende di nuove dimensioni della gestione aziendale che emergono dall'azienda civile. Il Progetto di Ricerca si avvale anche della formazione degli imprenditori albanesi per lo sviluppo start up di impresa nell'ambito dell' Economia Civile e di comunione come da convenzione approvata dal Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, nel 2017.

2016/18

-Ricerca sulla teoria della legittimazione sociale e accountability applicata al caso delle aziende che operano nell'ambito del gioco d'azzardo e analisi del caso SISAL. La ricerca parte dalla curiosità di evidenziare come in alcuni settori sia molto difficile comunicare attraverso la rendicontazione finanziaria e non finanziaria gli aspetti della gestione dell'azienda. Inoltre si è inserito nella ricerca l'analisi dell'associazione: Economiafelicità che organizza manifestazioni per sensibilizzare la popolazione e le imprese sull'aspetto dell'impatto di alcune tipologie di giochi sulla salute e sui beni relazionali. La ricerca parte dall'Italia ma ha suscitato l'interesse e la collaborazione della Prof.ssa Christine Cooper- Edimbourg University.

¹ Come da certificato del superamento degli esami universitari.

-Ricerca sulle modalità di accountability e controllo di gestione nelle aziende a “movente ideale”/carismatiche nel comparto turistico della ristorazione. La ricerca si prefigge di analizzare gli aspetti di amministrazione e controllo delle aziende che operano nell’ambito del not for profit ed in particolare si è analizzato il caso: Lentil as Anithing- Australia-Melbourne e Sidney.

2017-Progetto di ricerca applicata: dialogo, fiducia e reciprocità nello sviluppo integrale dell’azienda. Problematiche di misurazione e governance. Convenzione con Associazione Culturale: La Ginestra ONLUS, Rimini.

2015/17

-Ricerca sul grado di diffusione della contabilità e del bilancio ambientale in diversi paesi europei, tra cui: Portogallo, Bulgaria e Moldavia. La ricerca ha l’obiettivo di individuare lo stato dell’arte dal punto di vista teorico ed empirico nei diversi paesi coinvolti; partecipano alla ricerca: Prof.ssa Ludmila Pascari (Moldova Unversity); Prof.ssa Ninel Nesheva Kiosseva (New Bulgarian University); Prof.ssa Mara Del Baldo (Università di Urbino).

-Ricerca sul bilancio integrato nelle aziende turistiche attraverso casi di eccellenza.

- Responsabile della ricerca sull’applicazione dei Vizi e Virtù in azienda nella prospettiva economico-aziendale. La ricerca si sviluppa con la collaborazione dell’Università di Urbino(Prof.ssa Mara Del Baldo) e attraverso il finanziamento tramite convenzione con l’azienda SGR group spa Rimini.

2012-2016 -Ricerca sulla diffusione della rendicontazione sociale e ambientale nelle piccole e medie imprese del territorio riminese: “Progetto VERSO”. La ricerca si sviluppa nell’analisi sulle modalità di applicazione di un modello semplificato di bilancio sociale nelle piccole aziende riminesi(CON REGISTRAZIONE DEL MARCHIO “VERSO” da parte dell’Ordine dei Commercialisti e degli esperti contabili di Rimini). La ricerca si sviluppa coinvolgendo: l’Università di Bologna-Dipartimento di scienze aziendali, l’Ordine dei Commercialisti e degli esperti contabili di Rimini, la Camera di commercio di Rimini e l’associazione Figli del Mondo, come da pubblicazione divulgativa: *VERSO - Valori e Responsabilità Sociale* Progetto percoRSI LABORATORIO BILANCIO SOCIALE PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE , A cura di Maria Gabriella Baldarelli,© 2018 Bookstones via dell’Ospedale 11,47921 Rimini, www.bookstones.it

2011-2012

-Ricerca su: “Rapporto tra Economia Civile e Social and environmental accounting”. La ricerca ha l’obiettivo di individuare le ripercussioni di alcune teorie economiche e filosofiche sulla social accounting. In particolare quali sono le ripercussioni della modificazione del concetto di mercato in mercato di qualità sociale sul ruolo della social accounting. Inoltre quali sono le ripercussioni di alcuni elementi, poco studiati in economia aziendale, quali: la reciprocità e la gratuità sulla social accounting. Tali aspetti sono analizzati attraverso alcuni casi, tra cui il consorzio Piccoli Alberghi di Qualità di Rimini e le aziende che fanno parte del progetto di Economia di Comunione.

-Responsabilità della ricerca sulle ripercussioni organizzative della predisposizione del bilancio di sostenibilità nelle aziende di servizi pubblici. La ricerca è finanziata da SGR group spa. La ricerca, prende in esame l’impatto sul sistema di governo del processo di sviluppo del bilancio di sostenibilità in Italia e in Bulgaria. Tale ricerca prevedere l’analisi della letteratura nazionale ed internazionale e l’individuazione di due casi: la SGR(Società Gas Rimini) e City Gas-Bulgaria. Coinvolge , oltre al Dipartimento di Scienze aziendali dell’Università di Bologna, anche L’università di Urbino- Dott.ssa Mara Del Baldo e la New Bulgarian University –Prof.ssa Ninel Nesceva Kiosseva. La ricerca è finanziata dalla SGR di Rimini.

2012-2013-Ricerca sulla fase istituzionale della Fondazione S. Giuseppe per l’aiuto materno e infantile dandone una lettura di “Pink accounting” cioè analizzare i dati contabili durante la fase istituzionale evidenziando il ruolo della donna nei primi anni di attività dell’Opena Pia S. Giuseppe, che nel 2010 ha compiuto 100 anni di attività ininterrotta al servizio della maternità e del disagio infantile. La ricerca, promossa e coordinata dalla Sottoscritta, si avvale della partecipazione della Dott.ssa Mara Del Baldo dell’Università di Urbino.

-Ricerca sulle modalità di rendicontazione sociale, etica e sostenibile delle banche di credito cooperativo. La ricerca ha l’obiettivo di analizzare le criticità di tali istituti nel contesto di crisi attuale utilizzando la letteratura nazionale ed internazionale ed individuare un modello di accountability che possa tenere conto, allo stesso tempo, degli aspetti della tradizione e dell’innovazione. La ricerca è promossa e coordinata dalla Sottoscritta. Nella ricerca è coinvolta la Prof.ssa Sabrina Gigli ed è finanziata dalla Banca di Rimini.

2009-2011

-Ricerca sul rapporto tra teoria degli Stakeholder , responsabilità sociale e reputazione. La ricerca è condotta con la collaborazione della Prof.ssa Sabrina Gigli. L’obiettivo è di individuare le relazioni che intercorrono tra le tre aree di ricerca individuate e le modalità di misurazione della reputazione attraverso l’indice RQ(Reputation Quotient) sia dal punto di vista teorico, sia dal punto di vista empirico utilizzando il caso del Consorzio Piccoli Alberghi di Qualità di Rimini.

-2006-2008-Responsabile della ricerca sul grado di attuazione della responsabilità sociale a Rimini, partendo dal progetto CSR-SC e testando, sulla base di questionari e di content analysis lo stimolo che il progetto del governo ha fornito all'incentivazione verso una cultura della responsabilità sociale da parte delle aziende for profit che hanno aderito al percorso di formazione su tale argomento della Camera di commercio di Rimini. Tale ricerca si è concentrata prima su un'analisi della situazione nelle aziende turistiche, allargandola successivamente alle altre tipologie di aziende. Tale ricerca è in collaborazione con la Camera di Commercio di Rimini e l'associazione Figli del Mondo di Rimini. Nel 2008 prosecuzione dell'analisi del grado di interiorizzazione e di attuazione della responsabilità sociale a Rimini, di concerto con la Camera di Commercio di Rimini, per effettuare un'analisi per settore di come si sviluppa la rsi a livello di settore for profit e cooperative anche di tipo sociale. L'analisi prevede anche l'individuazione di Best practices per evidenziare all'interno del percorso intrapreso dalla camera di commercio per l'inculturazione e lo sviluppo della rsi a Rimini, quali sono le migliori prassi tra le aziende che stanno proseguendo questo percorso. La ricerca, per gli aspetti che riguardano il territorio riminese è finanziata dalla camera di commercio con una risorsa specificamente dedicata al progetto. Risorsa coordinata dalla Sottoscritta.

2007-2008 Individuazione e costruzione di casi di scuola sulle modalità di applicazione di Business ethics , tra cui il caso della Loppiano Prima, cooperativa agricola sita ad Incisa Valdarno, in provincia di Firenze. La ricerca prevede l'analisi empirica di come vengono concretamente risolti i dilemmi etici, in una prospettiva economico- aziendale e manageriale, essendo in un contesto ben definito di cultura antropologica in cui sussiste un particolare carisma, quello dell'Unità. La ricerca è effettuata congiuntamente alle università italiane di Napoli(Dott.ssa Caterina Ferrone), Cagliari(Prof. Giuseppe Argiolas) e Padova (Dott. Giampietro Parolin) e, tra le altre università estere di: Minnesota(Prof. Michael Naughton); Università di Kyiv(Prof. Mark Sorokin). In ogni nazione verrà sviluppato uno o più teaching case, che verranno presentati in workshop e convegni all'estero ed in Italia, finalizzati alla pubblicazione di un libro di teaching case sulla business ethics.

PUBBLICAZIONI

1. Baldarelli M. G. (ed) (2014), Le aziende turistiche in "rete", Collana diretta da M. Ruisi: Quaderni di ricerca economico-aziendale: teoria e casi/13, Roma , ARACNE ISBN: 9788854875647.
2. Baldarelli M. G. (2014), Del Baldo Mara , Ninel Nesheva Kiosseva, Implementing Sustainability Reporting (SR): (Neo-) Institutional Theory Insights in the Analysis of the SGR Group, Italy and CityGas, Bulgaria, Journal of Modern Accounting and Auditing, ISSN 1548-6583, November 2014, Vol. 10, No. 11: 1067-1104. Paper citato in: Agnes Medinaceli Baldivieso, Lykke E. Andersen, and Ioulia M. Chuvileva, landersen@inesad.edu.bo; "Global Green Accounting. An annotated bibliography of green national accounting efforts around the world. December 2017. © 2017 Fundación INESAD. www.inesad.edu.bo .
3. Baldarelli Maria Gabriella, Del Baldo Mara, Ferrone Caterina (2015), "The Relationships Between CSR, Good Governance and Accountability in the Economy of Communion (EoC) Enterprises" ", in Idowu, S.O., Frederiksen, C.S., Mermod, A.Y., Nielsen, M.E.J. (Eds.) Corporate Social Responsibility and Governance: Practice and Theory ,Collana: CSR, Sustainability, Ethics & Governance , N.Y., Springer, pp. 3-38; ISBN 978-3-319-10909-1 (<http://www.springer.com/>) DOI 10.1007/978-3-319-10909-1_1, Print ISBN:978-3-319-10908-4 Online ISBN 978-3-319-10909-1 Series Title CSR, Sustainability, Ethics & Governance Series ISSN 2196-7075 Publisher Springer International Publishing Copyright Holder Springer International Publishing Switzerland
82. Matacena A., Baldarelli M.G. (2016), Innovation and entrepreneurship in the cooperative enterprise: a hornet?, in Review of Innovation and Competitiveness: A Journal of Economic and Social Research, <https://doi.org/10.32728/ric.2016.23/5>; Hrčak ID: 167268; <http://hrcak.srce.hr/167268>, vol. 2, Issue 3, pp. 79-100, [ISSN 1849-8795 \(Print\); ISSN 1849-9015 \(Online\); https://doi.org/10.32728/ric](https://doi.org/10.32728/ric)
4. Maria Gabriella Baldarelli , Mara Del Baldo (2017), "From Weak to Strong CSR: The Contribution of New Categories in the Account(ing) Ability of EoC Industrial Parks", in Stephen Vertigans, Samuel O. Idowu (eds), Corporate Social Responsibility: Academic Insights and Impacts, book series: CSR, Sustainability, Ethics & Governance , Springer International Publishing, pp 45-65, DOI: 10.1007/978-3-319-35083-7_3 - Print ISBN: 978-3-319-35082-0 ; Online ISBN: 978-3-319-35083-7; Series Title: CSR, Sustainability, Ethics & Governance-Series ISSN: 2196-7075.

5. [Mara Del Baldo](#), Maria-Gabriella Baldarelli (2017),Renewing and improving the business model toward sustainability in theory and practice (cross mark), , International Journal of Corporate Social Responsibility,2:3; pp.1-13, DOI 10.1186/s40991-017-0014-z _ISSN: 2366-0074 OPEN ACCESS, Web site: <https://jcsr.springeropen.com/articles/10.1186/s40991-017-0014-z> , WEB SITE OF THE REVIEW: <https://jcsr.springeropen.com/>
6. Maria-Gabriella Baldarelli(2017), Territory entities process to implement social and environmental accounting and reporting: some drivers and actions in theory and praxis , Atti del Convegno Sidrea 2016- IL GOVERNO AZIENDALE TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE, XII Sezione – Aziende Non-Profit Etica e Responsabilità Sociale, Volume Elettronico – ISBN 978-88-917-3660-4, pp:131-154.
7. Baldarelli, Maria-Gabriella, Del Baldo, Mara, Nesheva-Kiosseva, Ninel (2017), *Environmental Accounting and Reporting.Theory and Practice*, Springer International Publishing, ISBN: 978-3-319-50918-1 ,<http://www.springer.com/us/book/9783319509167#otherversion=9783319509181>. Series Title: CSR, Sustainability, Ethics & Governance-Series ISSN: 2196-7075, pp.406.
8. Baldarelli, Maria-Gabriella (2017), Accounting, Creativity and Charity in Hospitality Enterprises: the Case of “Lentil as Anything”, Almatourism.Journal of Tourism, Culture and Territorial Development, Vol. 8, N. 7, pp. 298-309, Special Issue Vol 8, No 7 (2017): Beyond the Great Beauty: Rescaling Heritage and Tourism, editoria Chiara Rabbiosi, Massimo Giovanardi, N. 7, ISSN: 2036-5195, <https://doi.org/10.6092/issn.2036-5195/6776> DOI: [10.6092/issn.2036-5195/6776](https://doi.org/10.6092/issn.2036-5195/6776) , WOS:000408848600020
9. Baldarelli, Maria-Gabriella, Del Baldo, Mara (2017), “New categories for responsible corporate governance starting from the “unity in multiplicity””, in Aluchna, Maria and Idowu, Samuel (Eds.), *Responsible Corporate Governance.Towards Sustainable and Effective Governance Structures*, Book series: CSR, Sustainability, Ethics & Governance, ISBN 978-3-319-55206-4 , Springer International Publishing Switzerland, pp: 45-65; DOI: 10.1007/978-3-319-35083-7_3 .
10. Baldarelli Maria-Gabriella (2017), [Managerial accounting and charity in hospitality enterprises](#) *Management Control*, Fascicolo: 2-2017, pp. 53-69.DOI: [10.3280/MACO2017-002004](https://doi.org/10.3280/MACO2017-002004), URL Originale:https://www.francoangeli.it/riviste/Scheda_Rivista.aspx?IDArticolo=59484&Tipo=Articolo%20PDF&lingua=it&idRivista=166.
- Baldarelli Maria-Gabriella (2019), Integrated Reporting, Integrated Thinking and Gaming Companies: Myths and Paradoxes, S. O. Idowu and M. Del Baldo (eds), *Integrated Reporting.Antecedents and Perspectives for Organizations and Stakeholders*, Springer, 2019, ISSN 2196-7075 ISSN 2196-7083 (electronic) Book series: CSR, Sustainability, Ethics & Governance, ISBN 978-3-030-01718-7 ISBN 978-3-030-01719-4 (eBook) Springer Nature Switzerland AG 2019,Print ISBN978-3-030-01718-7, Online ISBN978-3-030-01719-4 , series Print ISSN2196-7075, pp. 185-197 , DOI: [10.1007/978-3-030-01719-4](https://doi.org/10.1007/978-3-030-01719-4) [10](#)
96. Maria Gabriella Baldarelli, Antonietta Cosentino, Mara Del Baldo, Angela Magistro (2018), La Teoria D’impresa sottesa al “report integrato”: dialogo tra economisti e aziendalisti., in Silvano Corbella, Luciano Marchi,Francesca Rossignoli (a cura di), NUOVE FRONTIERE DEL REPORTING AZIENDALE. La comunicazione agli *stakeholders* tra vincoli normativi e attese informative, atti del convegno della Società Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale, Copyright © 2018 by FrancoAngeli s.r.l., Milano, Italy. ISBN 9788891786876 .